

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2021

Nazwa jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie PR SZCZECIN Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,<sup>1)</sup>

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)<sup>2)</sup></p>	<p>Polskie Radio Szczecin SA tworzy i rozpowszechnia program regionalny pod nazwą <b>Radio Szczecin</b>. Program ten nadajemy przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. Od poniedziałku do piątku pasma „na żywo” realizowane są od godziny 6 do 22. W soboty i niedziele od 7 do 22. Tak szeroko rozbudowane pasma nadawcze „na żywo” pozwalają zrealizować oczekiwania społeczności lokalnych. Poza tym w pozostałych godzinach program uzupełniany jest wcześniej stworzonymi nagraniami. Dostęp do naszej anteny mają przedstawiciele wszystkich partii politycznych reprezentowanych w polskim parlamencie i samorządzie. Jedną z najważniejszych audycji realizujących to zadanie są <b>Rozmowy pod krawatem</b>, emitowane w dni powszednie o godz. 8.30. Gośćmi tej audycji, obok polityków i politologów, są także przedstawiciele kultury, fundacji i stowarzyszeń działających w przestrzeni publicznej oraz związków wyznaniowych. W godzinach południowych, popołudniowych i wieczornych emitujemy nasze najważniejsze audycje publicystyczne: <b>Czas Reakcji</b>, <b>Wszystko na gorąco</b> i <b>Radio Szczecin na wieczór</b>, wypełnione w stu procentach słowem - łącznie to cztery godziny treści, odpowiadającej na demokratyczne, społeczne i kulturalne oczekiwania lokalnej społeczności. Dowodem spełnienia tych oczekiwań są wyniki słuchalności Polskiego Radia Szczecin. Według badania Radio Track przeprowadzonego przez Kantar Millward w roku 2021 fala od stycznia do grudnia wyniosła 15,3% udziału w czasie słuchania. Podsumowując: Spółka wypełniała swój zasadniczy cel, czyli produkcje i emisje różnych form dziennikarskiej działalności, od tworzenia poszczególnych informacji, przez rozbudowane serwisy informacyjne do produkcji reportaży, dokumentów, słuchowisk czy audiobooków.</p>
1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)<sup>3)</sup></p>	<p>Programem wyspecjalizowanym spółki Polskie Radio Szczecin SA jest Radio Szczecin Extra. Spółka emituje go w systemie DAB+. To program muzyczno-kulturalny skierowany do ambitnych, młodych ludzi, mieszkańców aglomeracji szczecińskiej w wieku 18-30 lat. Program nadawany jest przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. W roku 2021 przeznaczaliśmy co najmniej 38% miesięcznego czasu nadawania na utwory w języku polskim z tego co najmniej 74% od godziny 6 do godziny 23. Udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godzinach 6 – 23 stanowi 97%. Program wypełnia ambitny format muzyczny tj. CHR Urban, który skupia się na największych przebojach XXI wieku oraz aktualnych hitach z krajowych i światowych list przebojów oraz muzyce miejskiej. Format muzyczny trafia do młodego, a zarazem ambitnego i wymagającego słuchacza. W programie miejskim są omawiane lokalne wydarzenia kulturalne, prezentowane bezpośrednie relacje z najważniejszych wydarzeń. Głównym zadaniem Radia Szczecin Extra jest popularyzacja aktywnego i kulturalnego spędzania wolnego czasu przez młodzież w Szczecinie, promocja lokalnych artystów z uwagą na niszowych. Radio Szczecin Extra to również miejsce popularyzacji czynnych gatunków muzycznych, które nie mają szans na obecność na antenie „dużego radia”.</p>
1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiol wizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiol wizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)<sup>2)</sup></p>	<p>Polskie Radio Szczecin SA korzysta z usług rozszerzających treść programu. Wśród nich są: strona internetowa <a href="http://www.radioszczecin.pl">www.radioszczecin.pl</a>, która w 2021 roku zaliczyła ponad 25 milionów odsłon. Kilka profili na portalu Facebook i pojedyncze profile na Twitterze i Instagramie. Aplikacje mobilne na platformach Android i iOS. Serwis tekstowy DLS i zdjęciowy SLS w strumieniu cyfrowym DAB+.</p>

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Działania programowe spółki koncentrują się na odbiorcach programów i usług oferowanych na naszych antenach i w serwisie internetowym. W roku 2021 do kontaktu z odbiorcami wykorzystywaliśmy narzędzia dodatkowe (rozmowy głosowe, portale społecznościowe: np. Facebook, Twitter, poczta elektroniczna i tradycyjna, spotkania bezpośrednie). Dzięki obecności naszych programów w tzw. streamingu, mogą być one odbierane i komentowane praktycznie w każdym zakątku Ziemi, czego mamy potwierdzenie, dostając maile lub wiadomości nagrane na automatycznej sekretarce z Australii, Norwegii, Irlandii. Wiemy, że dla wielu byłych mieszkańców regionu, którzy na stałe lub na kilka lat wyjechali z kraju, Radio Szczecin oraz Radio Szczecin Extra to znakomite formy utrzymania "informacyjnego" kontaktu z małą ojczyzną. W następnych latach planujemy wprowadzić dodatkowe formy kontaktu z naszymi odbiorcami.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Program regionalny spółki <b>Radio Szczecin</b> rozpowszechniany jest naziemnie z czterech lokalizacji: Szczecin/Kołowo 92,0 MHz FM 216,928 MHz DAB+, Szczecin/Warszewo 94,4 MHz FM, Białogard Stawoborze 98,7 MHz FM, Świnoujście 106,3 MHz FM. Program wyspecjalizowany <b>Radio Szczecin Extra</b> rozpowszechniany jest naziemnie z jednej lokalizacji: Szczecin/Kołowo 216,928 MHz DAB+. Obydwa programy emitowane są w formie strumieni audio dostępnych poprzez sieć internetową, w tym aplikacje mobilne. W latach 2020-2024 planowany jest rozwój infrastruktury nadawczej w następujących formach: zwiększenie mocy emisji w lokalizacji Szczecin/Warszewo z 0,5 do 3kW, rozszerzenie obszaru emisji cyfrowej DAB+ poprzez uruchomienie kolejnych nadajników (wspólnie z Polskim Radiem SA, co już zgodnie z planem częściowo się stało), zwiększenie ilości dostępnych strumieni audio w sieci internetowej zgodnie z zapotrzebowaniem generowanym przez odbiorców (w toku).
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	W latach 2020-2024 planowany jest rozwój cyfrowego sposobu emisji naziemnej technologii DAB+. Planowane jest rozszerzenie obszaru emisji cyfrowej poprzez uruchomienie wspólnie z Polskim Radiem SA kolejnych nadajników. Promocja technologii cyfrowej prowadzona będzie poprzez serwis <a href="http://www.radioszczecin.pl/dab">www.radioszczecin.pl/dab</a> w sposób zachęcający słuchaczy do odbioru programu <b>Radio Szczecin</b> za pomocą odbiorników cyfrowych DAB+ oraz poprzez doraźne akcje promocyjne.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	W latach 2020-2024 Radio Szczecin zamierza kontynuować nabywanie i przygotowywanie do produkcji i koprodukcji audycji oraz innych materiałów na potrzeby programów radiowych. Działania tego typu w odniesieniu do słuchowisk, reportaży, audiobooków, sygnałów identyfikacyjnych stacji to standardowe działania wzbogacające programy radiowe różgłośni.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art.21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Spółka od 1997 roku zapewnia dziennikarzom narzędzia informatyczne do cyfrowej archiwizacji materiałów programowych. Od tego czasu także pracownicy administracyjni realizują archiwizację materiałów programowych przed 1997 rokiem. W latach 2020 – 2024 archiwum będzie uzupełniane o nowe treści. Na dzień 31 grudnia nasze cyfrowe archiwum liczyło ponad 42 tysiące nagrań (1,66 TB danych). Zgodnie z potrzebami w 2022 rozszerzymy przestrzeń dyskową do bezpiecznego przechowywania i udostępniania zbiorów do kolejnych emisji.

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	<p>Rozgłośnia od początku swojej działalności wspiera twórczość artystyczną i literacką (także autorów regionalnych). Teksty literackie autorów ze Szczecina i regionu są wykorzystywane do tworzenia scenariuszy produkowanych przez nas słuchowisk i audycji dokumentalnych, a także w materiałach podawanych w serwisach informacyjnych. Marek Stelar, Leszek Herman, Artur Daniel Liskowacki, Barbara Stenka, Katarzyna Nosowska są autorami, którzy współpracowali z Radiem Szczecin przy produkcji audiobooków. Nawet przy produkcji lżejszych tematycznie audiobooków kierujemy się lokalnością ich treści lub pochodzeniem autora (np. <i>Sedinum</i> Leszka Hermana). Poza tym rozgłośnia włącza się w organizację wydarzeń o charakterze kulturalnym, takim jak organizacja wystaw, debat i koncertów. Polskie Radio Szczecin SA wspiera także działalność naukowców prowadzących badania na uczelniach wyższych Pomorza Zachodniego oraz naukowców ze Szczecina i regionu pracujących na uczelniach, w kraju i zagranicą. Prezentowanie i wspieranie twórczości artystycznej, naukowej, a także oświatowej będzie kontynuowane przez Spółkę zgodnie z przyjętą Kartą Powinności do 2024 roku. Program antenowy będzie uzupełniany o nowe treści i audycje, dopasowane do najnowszych trendów technologicznych. Od 2017 piątkowe rozmowy o polityce, zastąpiły rozmowy o kulturze. Gośćmi audycji w ten dzień są muzycy, aktorzy, działacze kultury, naukowcy. W 2021 r. wzbogaciliśmy naszą ramówkę o nowe audycje, głównie o charakterze edukacyjnym. Są to: <i>Polska morska</i>, prezentujący szeroko rozumianą tematykę morską, pracę polskich stocznii i portów, najnowsze nowinki techniczne z tej branży itp; <i>Polska bezpieczna</i> - cykl o bezpieczeństwie zarówno małej, jak i dużej ojczyzny, opinie ekspertów oraz najnowsze wiadomości; <i>Oko na eko</i> - krótkie porady, jak żyć bardziej ekologicznie; <i>Czas na prawo</i> - poradnik prawniczy przygotowany z udziałem ekspertów z Wydziału Prawa Uniwersytetu Szczecińskiego; <i>Nie tak dawno temu</i> - audycja historyczna, głównie dotycząca dziejów PRL, przygotowana z Instytutem Pamięci Narodowej. W sumie 13 nowych audycji tematycznych. Pozostałe z nich to: <b>Projekt zdrowie, Radiorocznica, Cyfrowe rewolucje, Kapitan Gowin, Rozmawiamy o pieniądzach, Rozmowy nieuczesane, Naturalnie.</b></p>
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	<p>Dbanie o język polski to jeden z priorytetów Radia Szczecin, jako medium publicznego. W związku z tym można powiedzieć, że wszystkie nasze audycje oraz programy informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, sportowe a nawet rozrywkowe służą upowszechnianiu języka polskiego. Na szczególną uwagę zasługuje jednak niedzielna audycja muzyczna <i>Polskie granie</i>, która poświęcona jest tylko i wyłącznie polskim artystom, a co za tym idzie językowi polskiemu. Od lat na naszej antenie emitowany był również poradnik językowy (od poniedziałku do czwartku) przygotowany przez prof. Jerzego Bralczyka. Poza tym również propagujemy w serwisach informacyjnych dyktando przygotowane przez Uniwersytet Szczeciński, które cieszy się wielkim zainteresowaniem osób z całej Polski. W kolejnych latach zamierzamy rozwijać swój program w celu upowszechniania wiedzy o języku polskim. Od nowego roku przygotowywana przez szczecińską językoznawczynię dr Marię Kabałę nowa audycja <b>Zapasy językowe.</b></p>
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) <sup>4)</sup>	<p>Spółka produkuje tygodniowo jedną 55-minutową audycję <i>Posydenki</i> dla mniejszości ukraińskiej. Województwo Zachodniopomorskie, jak wynika z danych, jest najbardziej zaludnionym przez mniejszość ukraińską regionem w Polsce. Audycja prowadzona jest w języku polskim i ukraińskim. Składa się ona z serwisu najważniejszych informacji z Ukrainy oraz relacji z wydarzeń z życia mniejszości ukraińskiej w naszym regionie. Całość "okraszona" tradycyjną i współczesną muzyką i piosenką w języku ukraińskim. Warto nadmienić, że audycja powstaje w ścisłej współpracy ze Związkiem Ukraińców w Polsce - przewodniczącą jej szczecińskiego oddziału przez wiele lat był współprowadzącym program. W następnych latach będziemy kontynuować emisję audycji.</p>
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup>	<p>Dzięki streamowi naszych programów jesteśmy słyszalni na całym świecie. Szczególną uwagę zwracamy na sąsiadujące z naszym województwem landy niemieckie i zamieszkujących i/lub pracujących tam Polaków. W związku z tym współpracujemy z wieloma organizacjami, pomocnymi w realizacji tych zadań (Polska Organizacja Turystyczna, Instytut Pileckiego) oraz administracją dyplomatyczną. Mamy też kontakt z przedstawicielami mniejszości polskiej, która żyje lub pracuje na terenach wschodnich Niemiec i terenach przygranicznych. Spółka poszukuje także korespondenta w Berlinie, co pozwoliłoby także nawiązać stałą współpracę z polskimi instytucjami w Niemczech np. z Instytutem Polskim.</p>
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>	<p>Spółka w miarę możliwości technicznych dostosowuje przekaz programu do potrzeb osób niesłyszących. Wraz z rozwojem technologii dostosowujemy naszą stronę internetową dla osób z wadami wzroku, wprowadzając np. możliwość przeskalowania wyglądu strony z wykorzystaniem dużych liter.</p>

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 1.1 ustawy) <sup>4)</sup>	W 2021 roku Spółka realizowała audycje poświęcone edukacji medialnej. Na szczególną uwagę zasługują następujące audycje: <i>Na szczecińskiej ziemi</i> , w której znalazły się materiały informujące rolników o cyfrowych sposobach ubiegania się o dotacje; <i>Radio Szczecin na wieczór</i> , w której podejmowaliśmy tematykę patostreamu, hejtu i bezpieczeństwa w sieci; <i>Pożyteczni</i> , gdzie – przy współudziale przedstawicieli organizacji pożytku publicznego, zachęcałmy do korzystania z cyfrowych możliwości przez ludzi z różnych stopniem sprawności fizycznej i intelektualnej. Spółka, mimo nieotrzymania dodatkowych środków finansowych, szkolimy młodych radiowców. Spółka w 2021 roku nawiązała współpracę z Uniwersytetem Szczecińskim, aby rozwijać upowszechnianie edukacji medialnej. Jednym z jej owoców będzie krótka forma radiowa <i>Cyfrowe rewolucje</i> , poświęcona nie tylko mediom konwencjonalnym, ale także społecznościowym. Jej start zaplanowaliśmy na luty 2022 r.
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Dziennikarze Polskiego Radia Szczecin S.A. tworzą audycje pod nadzorem kierowników redakcji oraz Redaktora Naczelnego, na których spoczywa odpowiedzialność za treść przekazu. W Spółce zatrudniony jest koordynator programów publicystyczno-informacyjnych, którego zadaniem jest bieżący monitoring emitowanych treści i informowanie o wszelkiego rodzaju przejawach niestosownych i nieprofesjonalnych działań na antenie. W latach 2020-2024 Spółka planuje utrzymać stanowisko koordynatora, którego zadaniem jest maksymalne ograniczanie zdarzeń godzących w dobre imię publicznej radiofonii i telewizji.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Program radiowy przygotowywany przez dziennikarzy, reporterów i prezenterów Polskiego Radia Szczecin SA, dotyczy zarówno tego co dzieje się w Szczecinie oraz na Pomorzu Zachodnim jak i najważniejszych wydarzeń oraz zjawisk w Polsce i za granicą. Szczególnie dużo uwagi jest poświęcane kwestiom społecznym i gospodarczym dotyczącym polsko-niemieckiego pogranicza. Zmiany, do których doszło po wejściu Polski do UE, w znacznym stopniu odmieniły realia pogranicza polsko-niemieckiego. Wielu byłych mieszkańców Szczecina, żyje lub pracuje w przygranicznych miejscowościach wschodnich landów Niemiec. Przewidujemy, że przełoży się to w większym stopniu na realizację planów programowych w przyszłości. Do czerwca raz w miesiącu nadawaliśmy audycję <i>Magazyn Międzynarodowy</i> , w której prowadzący wraz ze swoimi gośćmi omawiali tematy związane z sytuacją społeczno-gospodarczą m.in. w krajach Unii Europejskiej. Systematycznie zwiększamy czas antenowy dla tematów ogólnopolskich i zagranicznych. By zrealizować zadanie z Karty Powinności, cyklicznie wykorzystujemy swoje studio koncertowe do organizowania debat poświęconych ważnym wydarzeniom historycznym. W w 2021 roku zorganizowaliśmy debaty na temat Konstytucji 3 Maja, rocznicy powstania "Solidarności Rolników Indywidualnych", misji chrystianizacyjnej na Pomorzu Zachodnim św. Ottona z Bambergu, rocznicy wybuchu II wojny światowej i wprowadzenia stanu wojennego. Debaty realizujemy w formie audio i wideo. Warto podkreślić, że nasza rozgłośnia ma szeroki dostęp do informacji krajowych i zagranicznych, ponieważ jesteśmy częścią Informacyjnej Agencji Radiowej. Nie zatrzymuje to jednak nas w poszukiwaniu dodatkowych źródeł informowania, korzystamy z korespondentów Polskiego Radia w różnych krajach Europy i świata, zapraszając ich do komentowania bieżących wydarzeń.
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Polskie Radio Szczecin SA jest stacją prezentującą szeroki wachlarz poglądów i opinii ekspertów, które dotyczą wydarzeń regionalnych, krajowych i zagranicznych. W swoich audycjach prezentujemy poglądy wszystkich ugrupowań politycznych reprezentowanych w Sejmie RP, w samorządzie, a także członków wielu stowarzyszeń, fundacji, związków wyznaniowych, które wykazują zainteresowanie udziałem w dyskusji. Większość przygotowanych przez nas programów to audycje prowadzone „na żywo” z udziałem słuchaczy. Sztandarową audycją zajmującą się problemami mieszkańców miasta i regionu jest <i>Czas Reakcji</i> . Audycja emitowana jest od poniedziałku do piątku od godziny 12 do 13, czyli w czasie najwyższej słuchalności. Bezpośrednie uczestnictwo odbiorcy (telefoniczne oraz przy pomocy mediów społecznościowych) umożliwi nam prowadzenie programu, z prezentacją poglądów zarówno ekspertów jak i obywateli. Przez całą dobę czynna jest nasza automatyczna sekretarka - można tu przedstawić swoje opinie dotyczące programu lub wypowiedzi gości, poprosić o pomoc lub interwencję. Nierzadko telefony te są wykorzystywane w następnych audycjach. W latach 2020 – 2024, wykorzystując nowe technologie, planujemy zwiększyć udział słuchaczy w audycjach. Chcemy kontynuować przygotowywanie audycji prezentujących różne poglądy i stanowiska. Będzie to możliwe dzięki dalszemu wykorzystywaniu studiów radiowych rozgłośni ogólnopolskich i regionalnych Polskiego Radia.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Polskie Radio Szczecin SA ma w swojej ramówce audycję prezentującą działalność organizacji pożytku publicznego <i>Pożyteczni</i> . Przedstawiciele tych organizacji (oraz pokrewnych, niemających jednak statusu OPP) uczestniczą także w innych audycjach publicystycznych, m. in. <i>Radio Szczecin na wieczór</i> , <i>Czas reakcji</i> , <i>Fonosfera</i> oraz <i>Wszystko na gorąco</i> . Ponadto Radio od stycznia do kwietnia emituje spoty zachęcające do przekazywania jednego procentu podatku organizacjom pożytku publicznego oraz - przez cały rok - spoty przygotowane przez te organizacje, informujące o ich działalności.

2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Szczecin SA oferuje wiele audycji prezentujących dorobek intelektualny i artystyczny polskich twórców, ze szczególnym uwzględnieniem autorów i twórców z regionu. Gośćmi audycji <b>Trochę Kultury</b> są pisarze, muzycy, a także aktorzy. Wymienieni artyści są również bohaterami radiowych reportaży. O problemach środowisk twórców, naukowców i przedstawicieli oświaty, szeroko dyskutujemy przede wszystkim w audycjach publicystycznych <b>Radio Szczecin na Wleczór</b> , <b>Fonosfera</b> , <b>Trochę Kultury</b> , <b>Kawiarenka polityczna</b> . Teksty autorów związanych ze Szczecinem prezentowane są też w formie słuchowisk i audiobooków. Do produkcji obu tych form zaangażowani są zarówno szcześcińscy artyści, jak i ci znani w całym kraju. Polskie Radio Szczecin zazwyczaj jest organizatorem wielu koncertów, niestety w roku 2021 ze względu na ograniczenia pandemiczne w naszym studiu koncertowym S1 im. Jana Szyrockiego wystąpili tylko zespoły Fishing Group i Oddział Zamknięty, który promował swoją nową płytę. W planach mamy kolejne produkcje koncertów, słuchowisk, audiobooków, w oparciu o autorów ze Szczecina, regionu i Polski. Warto zaznaczyć, że mamy dwie audycje poświęcone muzyce klasycznej: <b>Klasyczna Strona Miasta</b> oraz <b>Klub Muzycznych Odkrywców</b> , które przygotowuje dyrektor artystyczny Fundacji Akademii Muzyki Dawnej Paweł Osuchowski, tę drugą wraz z dziećmi.
2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Szczecin SA jest współorganizatorem wielu debat i dyskusji dotyczących problemów społecznych. W ostatnich latach rozmawialiśmy w formule otwartego studia m.in. na temat patriotyzmu i uzależnień młodzieży. Dyskusje o problemach społecznych są też na stałe obecne w naszych programach publicystycznych i interwencyjnych, a także opisywane w serwisach Informacyjnych. O sytuacjach kryzysowych dyskutujemy zarówno w magazynie <b>Czas reakcji</b> jak i w paśmie reportażowym <b>Fonosfera</b> . Nasze audycje wielokrotnie pomogły naszym słuchaczom w rozwiązywaniu ich codziennych problemów. W kolejnych latach chcemy nadal przygotowywać reportaże, dyskusje i audycje interwencyjne dotyczące problemów osób społecznie wykluczonych, chorych i bezdomnych.
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) <sup>4)</sup>	W większości programów Polskiego Radia Szczecin SA respektujemy chrześcijański system wartości. Na naszej antenie sporo miejsca poświęcamy na dyskusje dotyczące współczesnych problemów Kościoła katolickiego i innych związków wyznaniowych, reprezentowanych w naszym regionie. Rozmawiamy zarówno o nauce religii w polskich szkołach, jak i o prześladowaniu chrześcijan na świecie. W naszym programie szczególnie w okolicach Świąt Bożego Narodzenia i Wielkiej Nocy dyskutujemy o kanonie wiary. Stałym punktem świątecznych ramówek są transmisje mszy wigilijnej lub wielkanocnej. Prezentujemy również muzykę związaną z poszczególnymi okresami liturgicznymi (pieśni adwentowe, koledy i pastoralki oraz muzykę pasyjną). W kolejnych latach chcemy nadal przygotowywać audycje uwzględniające chrześcijański system wartości, oparty na uniwersalnych zasadach etyki. A na naszej antenie będzie miejsce zarówno dla audycji tematycznej <b>Religia na fali</b> , jak i dyskusji doraźnych, podyktowanych bieżącymi wydarzeniami w kraju i za granicą.
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	Program Polskiego Radia Szczecin, to m.in. dyskusje i reportaże dotyczące problemów współczesnej rodziny. Rozmawiamy zarówno o kwestiach finansowych, jak i o wsparciu rodziny wielopokoleniowej i wielodzietnej. Omawiamy problemy młodych rodziców, par po rozwodzie (ze szczególnym uwzględnieniem skutków ich działań dla dzieci) oraz kłopoty związane ze sprawowaniem opieki nad starzejącymi się rodzicami i dziadkami. Przygotowywane przez nas reportaże bardzo często dotyczą także rodzin zastępczych i adopcyjnych. W najbliższych latach planujemy intensywniej omawiać problemy dotyczące polskie rodziny. Pomorze Zachodnie jest regionem gdzie dochodzi do największej liczby rozwodów i pozamałżeńskich urodzeń, z tego powodu dołożymy wszelkich starań, by działalność radia służyła umacnianiu więzi rodzinnych.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Szczecin SA poświęca wiele czasu antenowego na rozmowy dotyczące profilaktyki prozdrowotnej. W 2021 roku wciąż głównym tematem w tej dziedzinie był oczywiście koronawirus i propagowanie różnych form zabezpieczenia się przed tym patogenem. Poza tym realizujemy wiele dyskusji np. w takich tematach jak Narodowy Program Onkologiczny. Omawiamy również utrudnienia w dostępie do badań, które pozwalają wykryć na wczesnym etapie schorzenia i choroby. W swoich programach kształtujemy również postawy prozdrowotne organizując m.in. wyjazdy dla naszych słuchaczy do miejsc, w których mogą nauczyć się jak dbać o swój rozwój fizyczny. Tego typu akcje połączone są z działaniami antenowymi. Służy temu także wprowadzona w zeszłym roku audycja <b>Projekt zdrowie</b> , realizowana we współpracy z Narodowym Funduszem Zdrowia. Ponadto w zeszłym roku organizowaliśmy lub współorganizowaliśmy dwie znaczące "akcje programowe": <b>Czas na zdrowie</b> z udziałem znanego i cenionego szczecińskiego dietetyka i trenera Jakuba Mauricza oraz <b>Z rybą na talerzu</b> - cykl plenerowych imprez poświęconych zdrowotnemu aspektowi jedzenia ryb. W kolejnych latach chcemy kontynuować oraz rozwijać rozpoczęte produkcje. Planujemy więcej miejsca poświęcić upowszechnianiu kuchni regionalnej oraz prezentowaniu zasad zdrowego stylu życia.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Szczecin SA, wiele czasu antenowego poświęca na propagowanie i upowszechnianie sportu. Obecnie na naszej antenie oprócz serwisów mamy dwie audycje poświęcone zagadnieniom sportowym: <b>Halo Stadion</b> oraz <b>Z boisk i stadionów</b> . Obie audycje prezentują dokonania zachodniopomorskich i polskich sportowców, zarówno profesjonalnych, jak i amatorskich, nie zapominając o tych z niepełnosprawnościami. Radio Szczecin chętnie też obejmuje patronatem wydarzenia o charakterze sportowo-rekreacyjnym, propagujące sport amatorski oraz zdrowy tryb życia.

2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Szczecin SA poświęca wiele czasu antenowego na dyskusje i rozmowy dotyczące zwalczaniu patologii społecznych. Są one prowadzone przede wszystkim w wieczornym paśmie publicystycznym <i>Radio Szczecin na wieczór</i> , w paśmie reportażowym <i>Fonosfera</i> , a także w audycji interwencyjnej <i>Czas Reakcji</i> i magazynie <i>Pożyteczni</i> , gdzie prezentowane są działania organizacji pożytku publicznego. Polskie Radio SA, jest także współorganizatorem akcji dotyczących zagrożeń dla młodzieży, przygotowywanych wspólnie z Komendą Wojewódzką Policji w Szczecinie. Do 2024 chcemy nadal omawiać problemy patologii społecznych w prezentowanych wcześniej audycjach i organizować debaty na ten temat z udziałem publiczności.
------	---	---

3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Udział polskich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim utrzymuje się na stałym, wysokim poziomie, przekraczając wymogi ustawowe, zgodnie ze sprawozdaniami składanymi kwartalnie. Udziały te systematycznie rosną, zgodnie z naszą intencją powiększania puli utworów polskojęzycznych. W kwartale kończącym rok udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wyniósł w październiku 39 %, listopadzie 41 %, grudniu 40 %, w tym udział tych utworów nadawanych w godzinach 5.00-24.00 wyniósł w październiku 66 %, listopadzie 69 %, grudniu 69 %. Wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych, wyemitowanych przez Radio Szczecin w 2021 r., utwory w języku polskim stanowią 41%, w tym wyemitowane między 5.00 a 24.00 - 70%.
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Udziały głównych kategorii audycji w Radiu Szczecin: Informacja - 10,4%; Publicystyka - 12,3%; Kultura - 18,4%; Edukacja - 9,4%; Sport - 1,8%; Rozrywka - 42,8%. W większości kategorii nastąpił znaczący wzrost udziału w stosunku do ustaleń z Karty Powinności, w przypadku Kultury o 3,4%, a Sportu prawie dwukrotnie. Znacząca część audycji ze wszystkich kategorii udostępniana jest też na naszej stronie internetowej w postaci podcastów lub informacji tekstowych, często zresztą w postaci rozbudowanej w stosunku do wersji radiowej.
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>Polskie Radio Szczecin SA, korzysta z promowania audycji i utworów w ramach innych usług medialnych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Portal internetowy radioszczecin.pl w którym oferowane są kategorie audycji w postaci podstron tematycznych: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) informacja - na podstronach: <i>Wiadomości Region, Wiadomości Polska i Świat, Wiadomości Biznes</i> ;</li> <li>b) publicystyka - na podstronach: <i>Radio Szczecin na wieczór, Czas reakcji, Rozmowy pod krawatem, Kawiarenka polityczna, Reportaże i słuchowiska</i> ;</li> <li>c) kultura - na podstronach: <i>Wiadomości Kultura, Trochę kultury</i> ;</li> <li>d) rozrywka - na podstronach: <i>Kapitan Gowin, Glermasz, Migawka, Aktywna sobota, Między filmami, Kuchnia Pana Dziadka</i> ;</li> <li>e) edukacja na podstronach: <i>Machina czasu, Pożyteczni, Na szczecińskiej ziemi, Akademia działkowca, Radiowa Szkoła pod Żaglami</i> ;</li> <li>f) sport - na podstronach: <i>Wiadomości sport, Halo stadion</i> .</li> </ol> </li> <li>2. Aplikacje mobilne pozwalające m.in. na szybki kontakt z redakcją oraz udostępniające zasoby portalu radioszczecin.pl.</li> <li>3. Profile w serwisach społecznościowych, za pomocą których promowane są najważniejsze wiadomości i informacje o audycjach.</li> </ol>

1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu

2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

## Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 4 ustawy,	z tego:			Razem (3+4+5)
					a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł	
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	15 586 826	0	2 925 885	70 308	2 715 902	139 676	18 512 711
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	2 222 926	0	0	0	0	0	2 222 926
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	13 363 900	0	2 925 885	70 308	2 715 902	139 676	16 289 785
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	13 820 000	0	2 925 885	70 308	2 715 902	139 676	16 745 885
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>1)</sup> w tym:	13 190 583	0	2 925 885	70 308	2 715 902	139 676	16 116 468
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych <sup>2)</sup>		x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności <sup>3)</sup>		0	835 208				835 208

## Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

<sup>1)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

<sup>2)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

<sup>3)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

## WYJAŚNIENIE DO PUNKTU 1.2

## Przychody z abonamentu i rekompensaty uzyskane w roku sprawozdawczym.

Abonament (9.363.900,00)

Rekompensata z 2020 r. (2.000.000,00)

Rekompensata z 2021 r. (2.000.000,00)

Pozostała część otrzymanych w 2021 roku obligacji (3.990.000,00) pozostała niezrealizowana w roku sprawozdawczym i została zaksięgowana na koncie "842" - rozliczenia międzyokresowe przychodów.

Obligacje te zostały sprzedane w lutym 2022 r.



## Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

## Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Zasady ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością misyjną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji oraz działalnością pozostałą, zgodnie z art.31 a ust.1

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację zadań ustawowych Polskie Radio Szczecin SA prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.

## A. Koszty

- Koszty bezpośrednie działalności misyjnej ewidencjonowane są na kontach syntetycznych zespołu „5” w sposób umożliwiający ustalenie wysokości kosztów programu regionalnego w podziale na kategorie :
  - informacja , publicystyka, kultura , edukacja , sport, rozrywka, ponadto kosztów programu wyspecjalizowanego , nowych mediów , praw autorskich. Do kont syntetycznych prowadzona jest ewidencja analityczna obejmująca wynagrodzenia, honoraria i średnie honoracyjne, narzuty na wynagrodzenia, odpisy na ZFŚS, PFRON, koszty podróży służbowych, szkoleń, zakupu audycji, usług obcych, materiałów i innych kosztów bezpośrednich.
  - Koszty pośrednie działalności misyjnej obejmują koszty wydziałowe, tj. koszty techniki, koordynacji i promocji, pomocnicze – transport oraz ogólnogospodarcze.
    - Koszty zarządu związane z zarządzaniem Spółką.

Do kont kosztów pośrednich (oprócz kosztów rozpowszechniania programu) i zarządu prowadzona jest ewidencja analityczna w zakresie wynagrodzeń, narzutów na wynagrodzenia, amortyzacji , zużycia materiałów i energii, usług obcych, ubezpieczeń , podróży służbowych i pozostałych kosztów.

Do działalności misyjnej mogą być także kwalifikowane koszty finansowe i pozostałe koszty operacyjne.

## A. 1.

Koszty działalności pozostałej ewidencjonowane są w zespole „5” na wyodrębnionym koncie syntetycznym – „501” Koszty reklamy i sponsoringu, do którego prowadzona jest ewidencja analityczna oraz na kontach kosztów finansowych i pozostałych kosztów operacyjnych.

Ewidencja analityczna do konta „501” umożliwia grupowanie kosztów wynagrodzeń i prowizji, narzutów na wynagrodzenia, odpisów na ZFŚS , PFRON, amortyzacji, praw autorskich, usług obcych, pozostałych kosztów i opłat.

## B . Przychody

B.1 Przychody otrzymywane z KRRiT przeznaczone wyłącznie na realizację misji publicznej ewidencjonowane są jako przychody ze sprzedaży na kontach:

- „701-1” - Abonament ,
- „701-11” - Abonament -rekompensata.

Obroty na tych kontach potwierdzają wysokość wpływów z abonamentu i rekompensaty.

## B.2 Do przychodów z pozostałej działalności zaliczane są :

- przychody z obrotu prawami do audycji, z przekazów handlowych zaliczane do przychodów ze sprzedaży oraz z innych źródeł, tj. przychody finansowe i pozostałe przychody operacyjne.

Ewidencja analityczna prowadzona do konta „701” - Przychody ze sprzedaży umożliwia ustalenie wysokości przychodów z reklamy, sponsoringu, sprzedaży audycji, usług technicznych , realizatorskich oraz pozostałych. Przychody finansowe ewidencjonowane są na koncie „750”, a pozostałe przychody operacyjne na koncie „760”.

Nadwyżka przychodów nad kosztami dotyczącymi działalności pozostałej oraz po opodatkowaniu podatkiem dochodowym przeznaczone są na finansowanie misji publicznej.

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,  
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, PROGRAM REGIONALNY**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4 512 611	2 963 427	1 567 283	1 055 401	366 379	1 053 546	11 518 648	1 079 185	66 790
1.1	koszty bezpośrednie	2 101 832	1 380 271	729 991	491 573	170 648	490 709	5 365 024	1 079 185	66 790
1.2	koszty pośrednie	1 369 881	899 600	475 776	320 385	111 221	319 822	3 496 685		
1.3	koszty ogólnego zarządu	958 392	629 375	332 861	224 147	77 812	223 753	2 446 339		
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	82 506	54 181	28 655	19 296	6 699	19 262	210 600		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 512 611	2 963 427	1 567 283	1 055 401	366 379	1 053 546	11 518 648	1 079 185	66 790
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	4 461 780	2 930 047	1 549 629	1 043 513	362 252	1 041 679	11 388 900	1 029 200	66 790
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	50 831	33 380	17 654	11 888	4 127	11 867	129 748	49 985,46	
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	0	30 758	43 056	0	0	0	73 814	7 044	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0	30 758	43 056	0	0	0	73 814	7 044	

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,  
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, PROGRAM WYSPECJALIZOWANY**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	3 701	0	23 734	38 742	0	154 678	220 855		39 793
1.1	koszty bezpośrednie	2 636		16 908	27 600		110 194	157 338		39 793
1.2	koszty pośrednie	626		4 016	6 556		26 173	37 371		
1.3	koszty ogólnego zarządu	438		2 810	4 586		18 311	26 145		
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0						0		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	3 701	0	23 734	38 742	0	154 678	220 855		39 793
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	3 666		23 513	38 382		153 239	218 800		39 793
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	34	0	221	360	0	1 439	2 055		0
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:									
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>									

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV**

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

<sup>6)</sup> wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy,  
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							
		BCMP	Nowe media	INNE ŚRODKI TRWAŁE	ŚRODKI TRWAŁE	INNE ŚRODKI TRWAŁE	INNE ŚRODKI TRWAŁE	INNE ŚRODKI TRWAŁE	INNE ŚRODKI TRWAŁE
1.	Koszty razem, z tego:	0	894 729	0					
1.1.	koszty bezpośrednie		767 696						
1.2.	koszty pośrednie		74 742						
1.3.	koszty ogólnego zarządu		52 291						
1.4.	pozostałe koszty <sup>1)</sup>		0						
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	0	894 729						
2.1.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>		447 100						
2.2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>		0						
2.3.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>		447 629						
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>5)</sup> w tym:			306 839					
	instalacja fotowoltaiczna			123 785					
	komputery emisyjne i biurowe			37 459					
	wyposażenie techniczne			67 609					
	przebudowa bloku B			12 623					
	pozostałe			65 363					
3.1.	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>								

## Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część V

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z wyszczególnieniem realizowanych zadań

<sup>6)</sup> wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,  
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	2 925 885,02
2.	Koszty pozostałej działalności	835 208,02
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności <sup>1)</sup>	2 090 677,00
4.	Podatek dochodowy <sup>2)</sup>	724 262,00
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>3)</sup>	1 366 415,00
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	13 820 000,41
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>4)</sup>	12 453 585,41
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, <sup>5)</sup>	13 363 900,00
9.	Nadwyżka <sup>6)</sup>	910 314,59
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	16 203 800,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	5,62

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI**

<sup>1)</sup> wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

<sup>2)</sup> wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

<sup>3)</sup> wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0

<sup>4)</sup> wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

<sup>5)</sup> wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

<sup>6)</sup> wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

## Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

**Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**

Wykazana w sprawozdaniu za 2021 rok nadwyżka w kwocie 910.314,59 zł zostanie wykorzystana w roku 2022 na finansowanie kosztów misji publicznej, czyli: programu regionalnego, wyspecjalizowanego, Nowych Mediów, kosztów rozpowszechniania oraz w szczególności na zaplanowane zadania inwestycyjne.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,<sup>1)</sup>

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Nie dotyczy

<sup>1)</sup> wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

29.04.2022 r.

data

.....

podpis